

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		民俗节日系列活动						
主管部门		中国电影博物馆			实施单位	中国电影博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	85.168880	85.160000	85.160000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	85.168880	85.160000	85.160000	—	100.00%	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	拟于元旦、春节、端午节、中秋节等传统文化节日期间，依照各传统节日特点和观众需求，开展主题鲜明、特色突出、氛围浓厚的活动。活动将采取传统民俗与电影元素相结合的方式，让观众在传统节日的氛围中进一步了解中国电影博物馆，感受中国电影的发展和魅力。			已于元旦、春节、端午节、中秋节等传统文化节日期间，依照各传统节日特点和观众需求，开展主题鲜明、特色突出、氛围浓厚的活动。活动采取传统民俗与电影元素相结合的方式，让观众在传统节日的氛围中进一步了解中国电影博物馆，感受中国电影的发展和魅力。				
	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		20.00	20.00	此项指标无偏差	
			质量指标		10.00	10.00	此项指标无偏差	

绩效 指标		时效指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00	此项指标无偏差
	效益指标	社会效益指标	20.00	18.00	仍有提升空间，有待进一步完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
总分			100.00	98.00	